

ENTRE_VET PROJECT

Informativer Newsletter aus der zweiten Phase des Projekts.



Workshop mit Selbstständigen

In den letzten Monaten nahmen Auszubildende in Belgien, Estland, Deutschland, Griechenland und Spanien an Workshops mit erfolgreichen Unternehmern teil. Sie erhielten praxisnahe Einblicke in Finanzen, Markenbildung, Marketing und soziales Unternehmertum.

Die Workshops in den Partnerländern

Belgien

Im September erhielten Auszubildende aus dem Friseur- und Kosmetikbereich von Stephanie („De Salonplanner“) praxisnahe Einblicke in Online-Marketing mit Schwerpunkt auf Instagram-Strategien. Im Oktober sprach ein ehemaliger MIRAS-Absolvent vor angehenden Köchen über strategisches Marketing, SWOT-Analysen und die Bedeutung von Leidenschaft im Unternehmertum.

Estland

Von November bis Januar bot das PVEC drei spannende Workshops an. Der erste behandelte Finanzen und den Einsatz von KI in Marketing und Logistik. Im zweiten Workshop lernten die Teilnehmenden durch eine praktische Süßwaren-Einheit, wie sich Konditoreien erfolgreich am Markt positionieren. Der dritte Workshop fokussierte sich auf Handel und Verkauf, wobei Unternehmer von Plantos, Black Giraffe und Nordic Vendure Strategien zur Kundenansprache und visuellem Branding teilten.

Deutschland

Beim Dezember-Workshop erhielten Tischler-Auszubildende im zweiten Jahr Einblicke ins Unternehmertum. Christian Woska, Unternehmer aus der Catering- und Metzgereibranche, teilte seine Erfahrungen und betonte die Bedeutung von Führungsqualitäten. Zum Abschluss entwickelten die Teilnehmenden eigene Geschäftsideen, darunter ein nachhaltiges Konzept für Tinyhouses- und Baumhäuser.

Griechenland

Im November erhielten Berufsschüler in Larisa spannende Einblicke in soziale Unternehmensmodelle. Gemeinsam mit Nikoleta Tsampandoura von der inklusiven Blumenzuchtgenossenschaft „Sunflowers“ diskutierten sie die Bedeutung von Genossenschaften und sozialem Unternehmertum. Die Veranstaltung verdeutlichte deren positive gesellschaftliche Auswirkungen und stieß bei den Teilnehmern auf äußerst

Spanien

Im Oktober bot das MCC zwei Workshops mit Branchenexperten an. Carlos Catalá (Carnicerías Catalá) sprach über Geschäftsplanung und Kundenservice, während die Inhaber von Kanrós Themen wie Problemlösung, Zeitmanagement und Personalwesen behandelten. Über 100 Studierende erhielten praxisnahe Einblicke ins kulinarische Unternehmertum, ergänzt durch inspirierende Gerichtspräsentationen.



What's next?

- Das Transnationale Projekttreffen (TPM) in der Slowakei, organisiert von TOPCOACH SRO.
- Das Curriculum des Trainingsprogramms ist fertig, und nun werden wir mit der Entwicklung der ENTRE_VET MOOC-Plattform fortfahren.

Visit us!



<https://entre-vet.eu/>



https://www.instagram.com/entre_vet/

OUR CONSORTIUM:



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS

PÄRNUMAA KUTSEHARIDUSKESKUS



VALENCIA CULINARY CENTER



Handwerkskammer
Flensburg

HANDWERKSKAMMER FLENSBURG



CENTER FOR EDUCATION AND INNOVATION



CENTRUM VOOR
VOLWASSENENONDER WIJS MIRAS



topcoach
unlock your potential

TOPCOACH

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.